

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

ARANDA  
PIGEM  
VILAITA,  
PRITZKER  
2017

**casaviva**

Número 133 Precio España: 5,90 €

RCR ARQUITECTES SALA BECKETT NUILEA HIKARI CANADA HOUSE HV CONSTITUCIÓN  
MOREMOTO AKELARE DELPOZO DUCASSE ALLUDE DOSSIER SOLUCIONES PARA RETAIL



## LOUNGE ÚLTIMA HORA



### CIBELES

En el ensanche de Santiago de Compostela, hace ya varios lustros abrió sus puertas una cafetería típica de los 80 que pretendía convertirse en uno de los puntos de encuentro de referencia en la sociedad de la capital gallega, "La Cibeles".

Para su reforma Metrocuadrado se propone como objetivo recuperar ese bullicio de cafetín al que la ciudad estaba acostumbrada. Las premisas de partida para el estudio fueron claras: por una parte, el cambio de propietarios y la modernización del concepto de bar señalan que estar patente en cada rincón del local. Y por otro lado desmarcar esta cafetería de la tendencia vintage e industrial que avanza por doquier con fecha de caducidad por muchos locales comparables. Quizá la decisión más determinante fue la elección de materiales, los utilizados son contundentes y muy expresivos y juegan un papel muy importante en el proyecto.

Proyecto: Metrocuadrado.  
www.metrocuadradodesign.com.  
Fotografía: Héctor Santos-Díez.



### HPA

Ofita, empresa especializada en el diseño y equipamiento de oficinas, ha amueblado la nueva sede corporativa del prestigioso estudio de arquitectura HPA, Henriquez Partners Architects, en Vancouver.

Durante todo el proyecto, el arquitecto Gregory Henriquez ha sido fiel a su premisa de partida: conseguir una oficina inspiradora para sus ocupantes, y establecer un nuevo paradigma para el diseño de espacios de trabajo sostenibles en Norteamérica. Para desarrollar este diseño personalizado y el de los despachos privados, Ofita ha trabajado con la línea de mobiliario OX, diseño de Lievore Altherr Molteni, acompañada de los armarios Universales y mesas de colectividad de Atria.

Proyecto: Gregory Henriquez, www.henriquezpartners.com.  
Fotografía: Ed White.  
Mobiliario: Ofita.



### MARDELIA

Los mercados de abastos están acaparando la atención de un público que vuelve a apostar por lo artesanal, la cercanía y la calidad y que valora que en un mismo espacio se esté logrando aunar de manera efectiva la oferta tradicional de siempre con la de nuevos formatos de negocio, generando dinámicas creativas y modernizadoras.

Esta fue la visión de negocio que promovió la creación de Mardelia, una empresa dedicada a la producción y venta de marisco heredera de una larga tradición, al recoger el testigo de varias generaciones familiares decidiéndose a ese mismo oficio. El cambio se materializa con la oportunidad de juntar tres puestos contiguos del mercado de abastos de Santiago de Compostela, en una de las dos naves que actualmente se destina a pescadores y mariscos. En el nuevo local, situado al lado de una de las puertas de entrada a la nave, se parte de la premisa de cuidar al máximo todos los detalles, dotando al espacio de elementos diferenciadores, pero al mismo tiempo creando un ambiente que a la gente le resultase familiar.

Proyecto: Nanube.  
www.nanube.com.