

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 149 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

XAVIER MARTÍN CUBANITO DANDO LEÑA CILVETI HERMANOS TORRES TELEFONÍA R EL VILLA
THINK IN EDGE CHENGDU ZHONGSHUGE SLEEP'N ATOCHA DOSSIER MOBILIARIO DE OFICINA



Un futuro de colorines

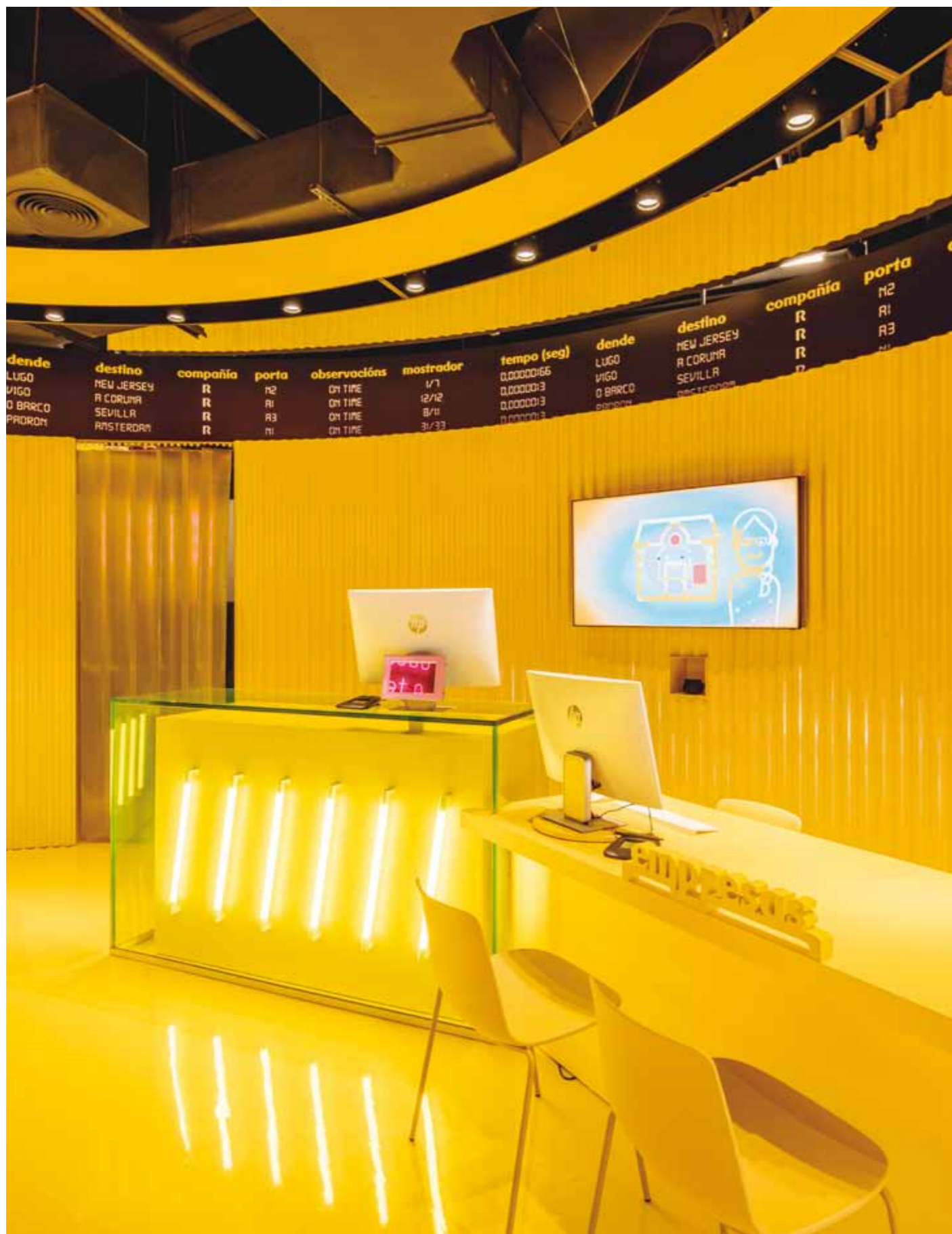


R, la empresa gallega de teléfono, Internet y televisión, ha decidido potenciar el carácter arriesgado y diferenciador con el que nació, y para lograrlo ha recurrido al estudio Metrocuadrado para el diseño de su nueva tienda en A Coruña.

FOTOGRAFÍAS: HÉCTOR SANTOS DÍEZ. TEXTOS: PABLO ESTELA.



Los colores, las luces y los diferentes materiales empleados son los encargados de dividir el local en tres zonas perfectamente diferenciadas. La primera, la "vivienda digital", debía convertirse en el rincón más acogedor de toda la tienda, en el que los clientes se sintieran como en casa. Para conseguirlo, se le ha dado, literalmente, forma de casa. Se han instalado paredes y un sutil tejado que proporcionan a la zona cierta calidez, que contrasta a la vez con el rosa que se ha empleado para dar color a este rincón, intenso y metalizado. En este punto del local los clientes pueden sentarse o interactuar con los diferentes menús de una televisión R que se ha instalado en la pared.



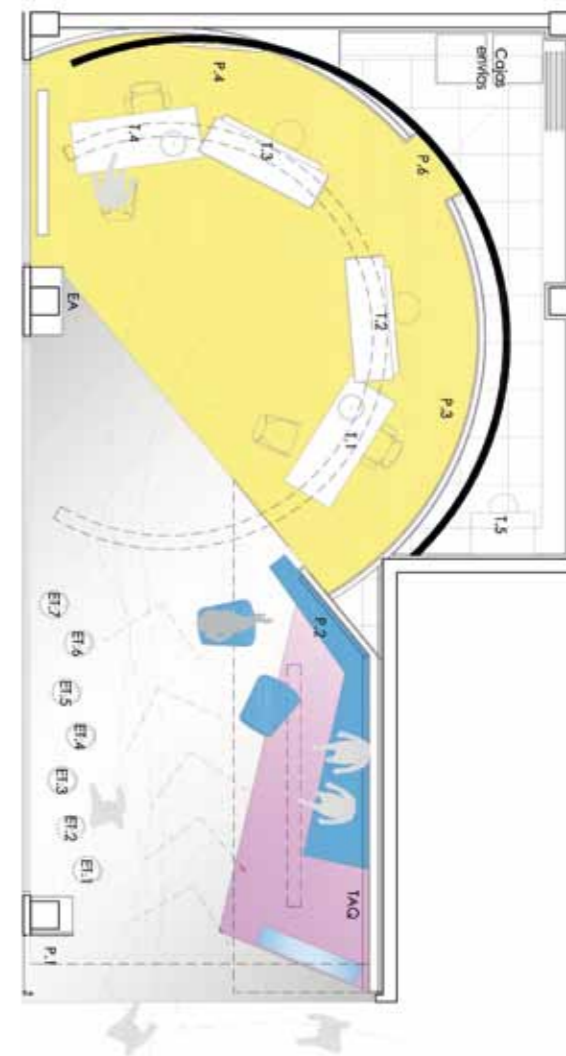
Recuperar sus valores originales y modernizar la imagen de la marca. Esos eran los dos objetivos principales que se planteó la filial gallega de Euskaltel, R, de cara a la apertura de un nuevo punto de venta en el centro comercial Cuatro Caminos, en la ciudad de A Coruña. Y el estudio Metrocuadrado ha logrado aunar ambas premisas en un resultado realmente sorprendente, un local totalmente diferente al resto.

El espacio se caracteriza, en líneas generales, por ofrecer una estética futurista, especialmente escogida para transmitir esa idea de modernidad a todo aquel que visite la tienda. Todos los detalles han sido estratégicamente diseñados para evocar esa imagen tópica que se tiene del futuro. Los materiales, la iluminación, los colores, la distribución... La elección de cada uno de los elementos ha sido clave para conseguirlo.

Si se centra el espectador en los materiales empleados, destacan sobre todo los más brillantes y metalizados, que se distribuyen a lo largo de todo el espacio. Y, aunque la sensación de estar viviendo un tiempo futuro se percibe en todo el local, existen tres zonas bien diferenciadas, cada una de ellas con su propia personalidad.

Al entrar en la tienda, el visitante accede directamente a la primera de las zonas, la "vivienda digital". El objetivo es claro: ofrecer un espacio acogedor para que el cliente se sienta como en casa. Para lograrlo, se ha creado una especie de tejado y se ha instalado un asiento encajado entre paredes. Todo ello conforma un espacio para "estar", algo que se refuerza con la pantalla interactiva situada en uno de los laterales de este primer espacio. Un espacio que llama especialmente la atención por su color: un rosa intenso y metalizado.

La siguiente zona está destinada a la exposición de los terminales móviles, un rincón que posiblemente es el más sofisticado de todo el local. En varios tubos realizados con fibra de vidrio, que se extienden verticalmente desde el suelo hasta el techo, se presentan las



La segunda zona es el área de los móviles de R. Aquí se exponen los diferentes terminales de una forma muy especial: descansan en mostradores que tienen forma de tubo, que se extienden de suelo a techo y que están fabricados con fibra de vidrio. Cuentan con luz interior y con varios aros de luz en su exterior. Estos son, probablemente, los elementos más futuristas de todo el local, pues pretenden crear la sensación de que los móviles provienen del futuro, o incluso de otro planeta. El cliente puede terminar su visita a la nueva tienda de R en la tercera zona, la "zona operativa", en la que serán atendidos por el staff. Situada en una esquina circular del local, su claro protagonista es el color amarillo, que combina de forma original con materiales como una gran chapa metálica que preside la estancia, con mesas con transparencias y con luces de nuevo muy futuristas.

últimas novedades en lo que a smartphones se refiere. Tanto la forma como el color y la luz que irradian los expositores se han escogido para crear la sensación de que los teléfonos vienen desde muy lejos, incluso desde otro planeta.

Tras recorrer las dos primeras zonas, los clientes accederán a la tercera: la zona operativa. Con una apariencia de plaza circular, en ella domina la chapa metálica de color amarillo que cubre toda la pared. Presiden la zona los cuatro mostradores de atención al cliente, donde los visitantes podrán realizar todo tipo de gestiones con el personal de la tienda. También en este punto se ha buscado crear un ambiente futurista, recurriendo a transparencias y a efectos de luz que se aplican sobre las diferentes mesas.

Sin duda, queda patente que con la apertura de este nuevo local R ha logrado su doble objetivo: recuperar su origen y modernizar su marca.

FICHA TÉCNICA: LOCAL DE ATENCIÓN TELEFONÍA R. Centro Comercial Cuatro Caminos, A Coruña. Proyecto: Esteban Devesa. Metrocuadrado. Avda. Rosalía de Castro 51, Ames, A Coruña. T. 618 464 101. www.metrocuadrado.com